

УДК 138. 139.

Тетяна Подвірна, аспірант

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

СПОСОБИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ФІРМИ ПРИ ВИХОДІ НА ГЛОБАЛЬНИЙ РИНОК

Анотація. Розглянуто способи одержання прибутку компаніями які виходять на глобальний ринок.

Ключові слова: глобальний ринок, прибутковість, економія, фірма.

Tetyana Podvirna

METHODS OF INCREASE OF PROFITABILITY OF FIRM ARE AT ENTRANCE TO THE GLOBAL MARKET

Abstract. The methods of receipt are considered arrived by companies which enter the global market.

Keywords: global market, profitability, economy, firm.

При виході на глобальний ринок компанія мусить розглянути масштаб входження. Входження у великих масштабах означає витрату значних ресурсів. Не всі фірми мають ресурси, достатні для входження у великих масштабах. Деякі фірми входять на глобальний ринок незначними силами, а потім, краще ознайомившись із середовище, починають поступово розростатися.

Фірми, що діють у глобальному масштабі, спроможні:

- одержувати більші прибутки від своїх виняткових навичок чи базових знань. Виражаються вони здебільшого в товарній пропозиції, яку важко відтворити або зімітувати іншим фірмам. Вони дають змогу фірмі зменшити витрати на створення цінності або створити цінність у такий спосіб, щоб можна було підвищити ціну на продукт.

- домогтися економії на масштабі: корпорація, що пропонує стандартну продукцію на багатьох ринках, може одержати додатковий прибуток за рахунок широкомасштабного виробництва.

- домогтися економії на розташуванні, змістивши конкретні операції по створенню цінностей до тих місцевостей, де їх можуть здійснювати найефективніше. Глобальна компанія знаходиться в більш вигідному положенні, вибираючи місце розташування своїх підрозділів.

- домогтися більшої економії завдяки кривій досвіду, що зменшує вартість створення цінностей. Просування кривої досвіду дає змогу фірмі зменшити витрати на створення цінності. Фірма, яка найшвидше просувається кривою досвіду, матиме порівняно з конкурентами перевагу в зменшенні витрат.

Оскільки глобальний ринок за масштабами перевищують вітчизняні, фірма, обслуговуючи світовий ринок з одного-єдиного пункту розташування, очевидно, нагромадить сукупний обсяг досвіду швидше, ніж фірма, яка обслуговує тільки внутрішній ринок чи багато ринків з багатьох виробничих пунктів. Обслуговування світового ринку з одного пункту узгоджується з просуванням по кривій досвіду і зменшенням витрат.

Отже, розширення в світовому масштабі дає змогу фірмам збільшити прибутковість у спосіб, недоступний для суто вітчизняних підприємств.